



STUDIA PODYPLOMOWE: DYPLOMACJA

Wydział:	Interdyscyplinarny
Instytut:	Studiów podyplomowych
Dziedzina nauki:	Dziedzina nauk społecznych
Dyscyplina naukowa:	nauki prawne / nauki o polityce i administracji/ nauki o komunikacji społecznej mediach
Program studiów podyplomowych	DYPLOMACJA
Forma studiów:	Niestacjonarna (online)
Liczba semestrów:	2
Punkty ECTS:	60
PRK:	Poziom 6 i 7

I. Rekrutacja

- stopień licencjata (6 poziom PRK) dowolnego kierunku studiów; wymagane dokumenty: dyplom ukończenia studiów wyższych I stopnia

lub:

- stopień magistra (7 poziom PRK) dowolnego kierunku studiów; wymagane dokumenty: dyplom ukończenia studiów wyższych II stopnia lub jednolitych magisterskich

II. PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Absolwenci tego kierunku zdobędą kwalifikacje cząstkowe w zakresie dyplomacji publicznej, zagranicznych kontaktów społecznych administracji publicznej, konwencjonalnej i internetowej promocji kultury i historii państw oraz regionów, międzynarodowych przedsięwzięć i programów kulturalnych realizowanych w mediach społecznościowych. Absolwent studiów podyplomowych doskonalących w zakresie dyplomacji publicznej potrafi wykorzystać w praktyce zdobytą wiedzę i umiejętności dotyczące utrzymywania kontaktów zagranicznych w przedsięwzięciach międzynarodowych. Zna uwarunkowania publicznego wymiaru działań dyplomatycznych. Jest kompetentny w działalności zawodowej o profilu obejmującym kontakty międzynarodowe. W ramach kształcenia podyplomowego absolwent został przygotowany do realizacji zadań związanych z koordynacją i prowadzeniem projektów międzynarodowych, organizacji spotkań międzynarodowych, konferencji, wizyty zagranicznej. Absolwent zyskuje umiejętności pozwalające na utrzymywanie bieżących kontaktów z partnerami zagranicznymi, kwalifikacje odpowiednie dla utrzymywania oficjalnych relacji z udziałem międzynarodowym. Absolwenci nabywają zdolność komunikowania się w środowisku międzynarodowym poprzez wykorzystanie mediów społecznościowych w relacjach publicznych. Zdobywają sprawność planowania działań promocyjnych oraz programów kulturalnych o zasięgu międzynarodowym. Dzięki kształceniu w formie zdalnej absolwenci będą dokładniej przygotowani do aktywności na platformach społecznościowych, forach i blogach internetowych



III. KWALIFIKACJE

Absolwenci studiów podyplomowych będą przygotowani do objęcia stanowisk w administracji publicznej dotyczących prowadzenia kontaktów z partnerami zagranicznymi przy pomocy mediów społecznościowych. Absolwenci zdobędą także podstawy wiedzy o metodach i technikach dyplomacji publicznej na poziomie administracji rządowej, na przykładach z praktyki USA, UE i innych liderów międzynarodowych, dzięki czemu będą atrakcyjnym nabytkiem dla organizacji pozarządowych i eksperckich zajmujących się sprawami międzynarodowymi. Absolwenci mogą także zainteresować swoimi kwalifikacjami firmy stawiające na misję społeczną w sieci.



IV. EFEKTY UCZENIA SIĘ

WIEDZA	
W01	Ma wiedzę dotyczącą dyplomacji publicznej, relacji instytucjonalnych oraz kontaktów zagranicznych na poziomie umożliwiającym samodzielne jej uzupełnianie na potrzeby zajmowanego stanowiska pracy.
W02	Opanował problematykę funkcjonowania podmiotów sektora publicznego i niepublicznego w działaniach podejmowanych poza granicami kraju, w tym podstawy promocji międzynarodowej i regionalnej.
W03	Orientuje się w administracyjnych i organizacyjnych aspektach wykorzystywania metod dyplomacji publicznej przez instytucje publiczne (w tym samorządy) oraz marketingowych osiągnięciach adaptowanych do sfery publicznej poprzez zaangażowane społecznie przedsiębiorstwa prywatne.
W04	Rozumie normatywne i praktyczne ramy działalności w relacjach zewnętrznych organizacji sektora publicznego, organizacji gospodarczych i społecznych, prowadzonych z udziałem partnerów zagranicznych.
W05	Ma podstawy wiedzy o formalnoprawnych uregulowaniach kontaktów zagranicznych utrzymywanych przez instytucje publiczne w Unii Europejskiej oraz miejscu UE i jej państw członkowskich na płaszczyźnie międzynarodowej.
W06	Wie o współczesnej roli i znaczeniu zinstytucjonalizowanej współpracy z mediami, poznał metody jej budowania oraz konsekwencje wykorzystywania środków masowego przekazu, w tym mediów społecznościowych, dla celów wizerunkowych.
W07	Zna uwarunkowania realizacji programów międzynarodowych i przedsięwzięć kulturalnych, planowanych na użytek instytucji publicznych, społecznych oraz gospodarczych.
W08	Posiada wiedzę o metodach komunikowania publicznego i międzynarodowego z uwzględnieniem roli mediów masowych.
W09	Ma znajomość faktograficzną dobrych praktyk i doświadczeń instytucjonalnych dotyczących promocji, planowania i obsługi wydarzeń publicznych z udziałem zagranicznym.
UMIĘJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi stosować aparaturę metodologiczno-techniczną i praktyczną dyplomacji publicznej do analizy i operacjonalizacji problematyki poznanej w ramach studiów.
U02	Ma umiejętność identyfikowania środowiska działań związanych z dyplomacją publiczną w warunkach europejskich, z uwzględnieniem czynników międzynarodowych funkcjonowania instytucji publicznych oraz innych podmiotów aktywnych w kontaktach zagranicznych.
U03	Doskonali zdolności podtrzymywania relacji instytucjonalnych poprzez sieci międzynarodowe obejmujące podmioty sektora publicznego (w tym samorządy) oraz uczestników niepublicznych.
U04	Posiada umiejętności dotyczące stosowania metod dyplomacji publicznej na potrzeby zajmowanego stanowiska pracy.
U05	Umie opracować koncepcyjnie promocję zagraniczną instytucji sektora publicznego i prywatnego uwzględniając konkretne możliwości finansowania przedsięwzięć realizowanych z udziałem międzynarodowym.
U06	Potrafi zaplanować i zorganizować programy międzynarodowe o wybranym profilu, przeprowadzić konferencje, spotkania, wydarzenia publiczne z udziałem partnerów zagranicznych.



U07	Korzysta ze zdobytej podczas studiów podyplomowych wiedzy do poprawnego rozpoznawania możliwych do osiągnięcia celów zawodowych powiązanych z utrzymywaniem kontaktów zagranicznych na stanowisku pracy w instytucjach publicznych i przedsiębiorstwach prywatnych.
U08	Posiada umiejętność wykonywania opracowań zawierających trafne analizy możliwości utrzymywania kontaktów zagranicznych w konkretnych uwarunkowaniach lokalnych.
U09	Potrafi posługiwać się poznanymi w toku studiów metodami pozyskiwania informacji potrzebnych w pracy zawodowej.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Ma świadomość potrzeby uzupełniania zasobów informacji i wiedzy w odniesieniu do zagadnień poznawanych w toku kształcenia podyplomowego (dyplomacja publiczna), z uwzględnieniem ich aspektów praktycznych (w tym mediów społecznościowych).
K02	Wykorzystuje aktywność społeczną do poprawy jakości publicznego wymiaru aktywności instytucjonalnej w relacjach zagranicznych znając techniki modelowania ich rangi społecznej.
K03	Potrafi brać udział w zespołowym planowaniu i realizacji programów dobrych praktyk działań zewnętrznych prowadzonych przez podmioty sektora publicznego i niepublicznego.
K04	Rozumie rangę najnowszych środków masowego przekazu (w tym mediów społecznościowych, komunikacji internetowej, aplikacji mobilnych) w pracy instytucji publicznych i aktywnych w kontaktach z partnerami zagranicznymi
K05	Dostrzega możliwości rozwijania sieci społecznościowych poprzez kontakty międzyinstytucjonalne tworzące więzi międzyludzkie w internecie, także na poziomie pozarządowym.
K06	Rozumie rolę organizacji pozarządowych reprezentujących interesy polityczne i gospodarcze w uwarunkowaniach współpracy międzynarodowej w ramach UE.
K07	Docenia społeczne aspekty pracy instytucji sektora publicznego i niepublicznego przy zachowaniu proporcjonalnych do zakresu działalności form angażowania odbiorców zbiorowych poprzez media społecznościowe.



PLAN STUDIÓW

semestr 1

nazwa przedmiotu	E-learning	ĆW	PROJ	RAZEM	Forma zaliczenia	ECTS
Wprowadzenie do dyplomacji	20	4		24	ZO	6
Współczesne stosunki międzynarodowe	20	4		24	Z	6
Administracja publiczna w kontaktach	20	4		24	ZO	6
Kontakty z mediami	20	4		24	Z	6
Międzynarodowe Public Relations	20	4		24	Z	6
	100	20		120		30

semestr 2

nazwa przedmiotu	E-learning	ĆW	PROJ	RAZEM	Forma zaliczenia	ECTS
Metody dyplomacji publicznej	10	14		24	Z	4
Gospodarka finansowa Unii Europejskiej	4	20		24	ZO	4
Elementy prawa międzynarodowego	4	10		14	Z	4
Elementy prawa międzynarodowego	4	10		14	ZO	4
Dyplomacja Europejska	4	10		14	Z	4
Seminarium			30	30	E	10
	26	64	30	120		30

Wynik końcowy studiów stanowi średnia arytmetyczna wszystkich uzyskanych w ich trakcie ocen (łącznie z oceną z projektu dyplomowego i egzaminu końcowego).

Forma zaliczenia: Z-Zaliczenie; ZO-Zaliczenie na ocenę;

Forma zajęć: E-LEARN- zajęcia e-learningu; ĆW-cwiczenia; PROJ-projekt;